

RESOCONTO

LA CITTÀ DEI CITTADINI

edizione 2008

www.lacittadeicittadini.org

Laboratorio culturale della cittadinanza democratica

Il laboratorio ha lanciato un blog collettivo e un premio nazionale

Visto il grande interesse riscosso sia nel 2006 che nel 2007 da LA CITTA' DEI CITTADINI, l'Istituzione "Casalecchio delle culture" in collaborazione con l'associazione "Micromacchina-comunicare la società" si è impegnata anche nel 2008 in attività legate alla promozione della cultura della cittadinanza democratica, dando continuità al laboratorio e incentivandone sempre più la sua valenza innovativa nell'uso delle nuove tecnologie a servizio della cittadinanza democratica. Già nella passata edizione l'Istituzione si era distinta a livello nazionale per aver utilizzato gli strumenti del cosiddetto web 2.0 per promuovere all'interno del laboratorio "La città dei cittadini" un confronto tra blogger e giornalisti sul rapporto tra nuove tecnologie e cittadinanza (*il citizen camp*).

Per l'edizione del 2008 "la città dei cittadini" ha promosso due innovative occasioni di condivisione di esperienze, con l'intento di dare visibilità a quell'Italia fatta da chi crede nell'importanza di darsi da fare con progetti, iniziative, ricerche, articoli perché si affermi la cultura della cittadinanza. Ha così iniziato un percorso che passo dopo passo vedrà "La città dei cittadini" diventare un laboratorio dove si sfrutteranno sempre più le possibilità messe a disposizione del web di seconda generazione.

LE INIZIATIVE DELLA CITTA' DEI CITTADINI 2008

La COMMUNITY

Il sito de "la città dei cittadini" si è trasformato in un BLOG COLLETTIVO TEMATICO SULLA CITTADINANZA DEMOCRATICA, una sorta di BLOCK NOTES CONDIVISO per promuovere lo scambio di saperi tra tutti coloro che nel nostro Paese si interessano alla tematica della cultura della cittadinanza. Alla community hanno aderito nel 2008 in 70 tra accademici, giornalisti, cittadini attivi, studenti universitari, responsabili del settore comunicazione di pubbliche amministrazioni e professionisti che hanno inserito oltre un centinaio di post raccontando esperienze di cittadinanza attiva, segnalando eventi e dando conto di sperimentazioni in atto a livello nazionale ed europeo legate all'e-democracy. Complessivamente il sito e il blog da febbraio ad oggi hanno ricevuto più di 8.000 visite con una permanenza media di 2 minuti.

II PREMIO NAZIONALE con l'adesione Presidente della Repubblica e il prof. Romano Prodi come Presidente Onorario.

Il laboratorio ha attivato una pubblica raccolta di segnalazioni sulla tematica della cittadinanza democratica al fine di individuare e premiare buone prassi che abbiano contribuito a diffondere il sapere civico e la consapevolezza del bene pubblico.

Da metà febbraio a fine maggio sono arrivate da tutt'Italia più di 150 segnalazioni per concorrere alle quattro sezioni del premio: "pubbliche amministrazioni", "associazioni", "media", "tesi di laurea".

La giuria, formata da accademici e professionisti di fama nazionale, dopo un'attenta valutazione ha individuato i vincitori che sono stati premiati martedì 7 ottobre alle 12,15 presso la Sala Consiliare del Municipio di Casalecchio di Reno.

I VINCITORI

- **Per la sezione pubbliche amministrazioni** erano in gara 44 enti che hanno promosso dal Nord al Sud della nostra penisola iniziative per favorire il dialogo coi cittadini. Il primo posto se l'è aggiudicato la Provincia di Parma con il progetto **PAIS, l'e-democracy per i giovani**.
- **Per la sezione associazioni** la giuria ha ritenuto che dei 38 progetti segnalati il migliore fosse quello promosso da "Maestri di Strada" che a Napoli hanno dato vita al **G-Bus, il bus della cittadinanza giovanile**. E' un bus trasformato in un'aula didattica itinerante della creatività giovanile equipaggiato con strumentazioni informatiche e multimediali che dà l'opportunità a quei giovani che stanno lottando contro l'emarginazione sociale di dimostrare le proprie competenze e capacità.
- Nella categoria **mezzi di comunicazione** concorrevano al premio 36 prodotti multimediali che fanno un'informazione "dalla parte del cittadino". Il vincitore è il **giornalista de Il Corriere della Sera Gingiacomo Schiavi** che sull'edizione milanese tiene la rubrica "il caso del giorno", un interessante esempio di giornalismo civico. Ha inoltre ideato il **camper del Corriere**, una redazione mobile che va di quartiere in quartiere a raccogliere le segnalazioni dei cittadini chiedendo poi risposte alle istituzioni sulle questioni sollevate.
- Il premio per la **miglior tesi di laurea** è andato a un giovane laureato della Statale di Milano, uno dei 40 che hanno invitato alla giuria il proprio elaborato dedicato alla tematica della cittadinanza. Titolo della tesi: "**Partecipazione, cittadinanza attiva e nuovi modelli di governance. Uno studio di caso nell'area genovese**"

LA SEZIONE SPECIALE "La città dei cittadini/Com-Lab Award"

All'interno del premio è stata attivata la sezione "**LA CITTA' DEI CITTADINI/COM-LAB Award**", un riconoscimento speciale attribuito ad una personalità che sia particolarmente distinta in progetti e iniziative sulla cittadinanza democratica. Per questa prima edizione "La città dei cittadini/Com-Lab Award è stato assegnato al **giornalista Pino Maniaci** che, nonostante le intimidazioni ricevute dalla mafia, continua a fare un'informazione a servizio della legalità. Questo premio speciale è nato da una riflessione condivisa tra il laboratorio "la città dei cittadini" e l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale. A decretare il vincitore all'interno di una rosa di otto prestigiosi candidati sono stati gli iscritti alla newsletter dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale. La premiazione si è svolta durante degli Stati Generali della Comunicazione Pubblica che si sono svolti dal 6 all'8 ottobre a Bologna. All'interno di questa manifestazione il laboratorio ha allestito un proprio spazio espositivo.

I PATROCINI PER L'EDIZIONE 2008

REGIONE EMILIA ROMAGNA, PROVINCIA DI BOLOGNA, UNIBO CULTURA, ORDINE DEI GIONALISTI DELL'EMILIA ROMAGNA, FEDERAZIONE NAZIONALE STAMPA ITALIANA. **L'Edizione 2008 ha inoltre ricevuto l'Adesione del Presidente della Repubblica**

IL SITO WEB

Sul sito WWW.LACITTADEICITTADINI.ORG è possibile prendere visione sia dei progetti vincitori che di tutte le buone prassi pervenute che concorrono a formare un pubblico archivio online a cui è possibile attingere per approfondire la tematica della cittadinanza democratica.. E' inoltre possibile accedere al blog della community.